

Parrillas personalizadas

Investigadores lucenses desarrollan un prototipo de recomendador de contenidos televisivos para cada usuario

■ El grupo de investigadores que conforman el Laboratorio de TV Digital Interactiva (TVDI) de la Universidad de Vigo y del que forman parte los ingenieros de Telecomunicaciones lucenses Rebeca Díaz Redondo y Manuel Ramos Cabrer, trabajan desde hace dos años en el diseño de recomendadores de contenidos de televisión. Estos dispositivos se perfilan como herramientas muy útiles en el futuro inmediato, cuando se generali-

ce la televisión digital y su amplia parrilla resulte prácticamente incontrolable para los telespectadores.

"Los recomendadores de contenidos de televisión son sistemas inteligentes capaces de seleccionar un subconjunto de contenidos de la parrilla televisiva acordes a las preferencias y al perfil del espectador. La elección de los programas se realiza en función de la información previa obtenida del usuario", explicó Díaz.

Esta doctora agregó que el funcionamiento de los recomendadores de contenidos puede ser individualizado, lo que requeriría la identificación previa por parte de cada telespectador, o común para todos los miembros del hogar. Las utilidades de esta nueva herramienta son múltiples, puesto que, según Rebeca Díaz, "el

recomendador de contenidos actuaría como un filtro o buscador de televisión, al igual que ocurre en internet".

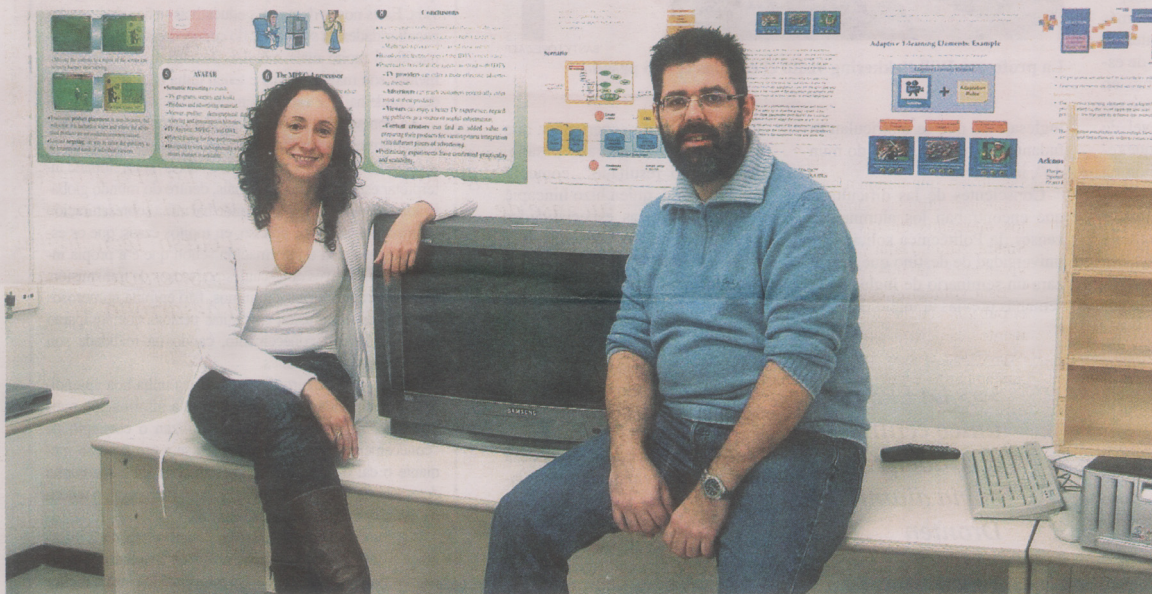
Esta investigadora señaló además que los dispositivos de recomendación de contenidos audiovisuales no sólo podrían aplicarse a las producciones televisivas, sino que también podrían ser útiles en el campo de la publicidad, puesto que "la preselección de los anuncios podría otorgarles una mayor efectividad".

Las investigaciones enfocadas al diseño de recomendadores de contenidos televisivos comenzaron hace ya más de un lustro. De hecho, el grupo de trabajo del Laboratorio de TV Digital Interactiva de la Universidad de Vigo empezó a trabajar en esta línea poco después de que se adoptara como estándar la norma

Estos dispositivos inteligentes eligen los programas en función de la información previa obtenida del usuario

MPH, que regula el software de base que deben tener los receptores de televisión en Europa.

Este equipo de investigación de la Universidad de Vigo aún incrementó más sus esfuerzos en este campo de investigación, después de que la compañía R les encomendara el diseño de un recomendador de contenidos de su plataforma audiovisual, un proyecto que estará rematado este año, según precisó Rebeca Díaz.



Los ingenieros de Telecomunicaciones lucenses Rebeca Díaz Redondo y Manuel Ramos Cabrer desarrollan un recomendador de contenidos televisivos para la compañía R

■ Los dispositivos de recomendación de contenidos televisivos se presentan como una herramienta tecnológica muy útil para las futuras emisiones televisivas a través de la pantalla del teléfono móvil, un servicio que ya ha comenzado a ofrecer Vodafone a sus clientes. Rebeca Díaz Redondo comentó que esta nueva prestación audiovisual generará necesidades entre los potenciales consumidores. Además, esta investigadora arguyó que "hay estudios que de-

[FUTURAS APLICACIONES]

La televisión a través del móvil exigirá selección de contenidos

muestran que los usuarios estarían dispuestos a pagar por este servicio".

La televisión a través del móvil requerirá un rediseño de los actuales contenidos que se pueden visualizar en la pantalla. No obstante, lo que parece

claro es que el tiempo de exposición ante la minipantalla va a ser muy inferior al que se hace en el hogar, señaló Díaz Redondo, quien defiende que los recomendadores de contenidos permitirán concentrar las emisiones que más

interesen a cada uno de los receptores.

Otro de los proyectos en los que está embarcado el grupo de investigación de TV Digital Interactiva de la Universidad de Vigo desde el año pasado responde a un proyecto piloto

cofinanciado, entre otras compañías, por Telefónica I+D, y denominado *Mi Canal*. El servicio se encargará de filtrar, de entre los contenidos transmitidos a través de la red de TV para móviles aquellos que se ajustan al interés de

cada usuario final, personalizando así el entorno y consiguiendo satisfacer la premisa de partida: que el usuario disfrute realmente del intervalo en el que está visionando la TV en su dispositivo portátil. Además se complementará la señal de TV recibida por el usuario (y ya personalizada), con otros contenidos y aplicaciones móviles multimedia vinculados y sincronizados con ella (descargas de logos, tonos, música etc., enlaces a más información, encuestas...